

“ La chute ”, la nouvelle campagne d’APF France handicap

« *Le plus difficile ce n’est pas le handicap
mais l’exclusion qu’on nous impose* »



À l’occasion de la journée internationale des droits de l’homme, APF France handicap lance sa nouvelle campagne “La chute”.

Son objectif ? Dénoncer l’exclusion et les discriminations dont sont trop régulièrement victimes les personnes en situation de handicap. Inaccessibilité, inadaptation, idées reçues... ces dernières sont souvent confrontées à des obstacles et se retrouvent, de fait, exclues de la société. Ainsi, malgré la Convention des Nations unies relative aux droits des personnes handicapées, signée et ratifiée par la France, les droits fondamentaux des personnes en situation de handicap sont loin d’être effectifs en France comme l’a rappelé le Comité des droits de l’Onu dans son rapport sur la politique du handicap en France en septembre 2021.

Aussi, avec cette campagne, diffusée en télévision et sur internet à partir du 9 décembre, APF France handicap souhaite sensibiliser le grand public aux injustices quotidiennes que vivent les personnes en situation de handicap et l’inviter à s’engager à ses côtés pour construire une société qui ne laisse personne de côté.

> “La chute” : une campagne pour interpeller le grand public et susciter de l’empathie

Le spot “La Chute” plonge le public dans le quotidien d’Hamid, un jeune quinquagénaire dynamique : au supermarché, lors d’un entretien d’embauche ou chez un dentiste. Il met en scène une succession d’obstacles, de rejets au travers d’une chute symbolique qui se répète. « Notre objectif était d’abord de susciter de l’empathie pour notre héros, de faire « ressentir » son exaspération, son découragement. Nous souhaitons faire comprendre que le problème c’est l’environnement inadapté, les préjugés qui perdurent » explique Barbara Alfandari, Directrice de la communication d’APF France handicap.

Contact presse

Sophie Lasbleis _Tél. 01 40 78 56 59 – 06 89 74 97 37

sophie.lasbleis@apf.asso.fr - apf-francehandicap.org

Ce spot, conçu par l'agence Babel, réalisé par James Maciver et interprété par Hamid Allouache, dépeint une société inadaptée au handicap et appelle le public à s'engager aux côtés de l'association pour « construire une société où chacun a sa place ».

« Les exclusions et obstacles du quotidien sont autant de moments durant lesquels les personnes en situation de handicap sont remises, de force, en face de leur handicap. Comme un retour à la case départ perpétuel, qui empêche d'avancer dans la vie. C'est cela que nous voulions exprimer et combattre, avec cette idée symbolique de la chute qui se répète, encore et encore » déclare Jean-Laurent Py, Directeur de création chez Babel.

Pour [Hamid Allouache](#), danseur et coach en développement personnel, *« Tenir ce rôle dans la nouvelle campagne d'APF France handicap est une évidence, celle de sensibiliser tout un chacun au handicap et notamment à l'accessibilité. Avant d'être comédien, je dansais régulièrement au sein de grandes compagnies. En 2016, je suis devenu paraplégique. C'est cette expérience vécue depuis 5 ans en tant que personne en situation de handicap que j'ai envie de partager aujourd'hui, celle de faire avancer les choses et d'envisager l'accessibilité sur un plan universel »*.

La campagne sera diffusée en TV et sur le web du 9 au 31 décembre, dans le cadre d'un plan média élaboré par l'agence Premium.

> Une prise de parole de l'association marquante pour la journée internationale des droits de l'homme

Le message de cette campagne *« Ce n'est pas le handicap qui est le plus difficile à vivre mais l'exclusion qu'on nous impose »* fait pleinement écho à la journée internationale des droits de l'homme.

« Cette campagne illustre parfaitement ce pour quoi, au sein d'APF France handicap, nous nous battons : rendre effectifs les droits fondamentaux dans tous les domaines de la vie quotidienne » explique Pascale Ribes, Présidente d'APF France handicap.

« Elle est plus que jamais d'actualité avec les propos d'Eleanor Roosevelt, Présidente du comité de rédaction de la Déclaration universelle des droits de l'Homme : "Après tout, où commencent les droits de l'homme universels ? Ils commencent près de chez soi, en des lieux si proches et si petits qu'on ne peut les voir sur aucune carte du monde. (...) Si dans ces lieux les droits sont dénués de sens, ils n'en auront guère davantage ailleurs. Si chacun ne fait pas preuve du civisme nécessaire pour qu'ils soient respectés dans son entourage, il ne faut pas s'attendre à des progrès à l'échelle du monde" » ajoute-t-elle.

> Susciter un engagement solidaire

Depuis près de 90 ans APF France handicap est mobilisée pour le respect et l'effectivité des droits fondamentaux des personnes en situation de handicap et de leurs proches.

L'association mène également des actions de proximité auprès des personnes en situation de handicap et de leur famille partout en France (rupture de l'isolement, accompagnement vers l'emploi, conseils juridiques, etc.).

Avec cette campagne, l'association appelle le public à s'engager à ses côtés pour construire une société réellement inclusive et pour accompagner les personnes en situation de handicap et leurs proches dans leur quotidien. Des actions entièrement financées par la générosité du public. Ce spot s'inscrit donc dans la [campagne d'appel à dons](#) de fin d'année de l'association.

Fiche Technique :

Responsable annonceur : Barbara Alfandari
Brand manager Babel : Matthieu Angevin
Directrice de projet : Pauline Leborgne
Directeur de création : Jean-Laurent Py
Directeur artistique : Julian Brice
Concepteur rédacteur : Fred Lutgé
Head of TV & TV Prods : Jeanne Halfon, Oriana Berzig
Réalisation : James Maciver
Production : Animal Animal
Producteur : Vincent Thiesset, Noé Lefebvre
Post-production & SFX : Reepost
Son : Bel Air Paris

Hamid ALLOUACHE est un danseur formé à l'Ecole Rick Odums à Paris. Il débute sa carrière grâce au chorégraphe Daniel Tinazzi à New-York et plus tard, Redha à Paris. Il danse près de 20 ans avant d'opérer un premier tournant dans des fonctions de Producteur/Manager.

En 2014, Benjamin Millepied l'engage comme Régisseur du Ballet de l'Opéra National de Paris. En 2016, Hamid est hospitalisé pour une inflammation de la moelle épinière qui le rend paraplégique en quelques jours. C'est seulement au bout de 9 mois qu'il va commencer à récupérer et pouvoir envisager une nouvelle vie à l'extérieur.

Hamid est aujourd'hui toujours en récupération. Il est devenu Coach en développement personnel et Référent Handicap/Diversité en entreprise. Il propose un programme de sensibilisation au handicap : Handiversité. Il s'agit d'un atelier/conférence de danse aveugle dans lequel il parle de vulnérabilité, terrain de créativité (vidéo sur sa chaîne YouTube).

Depuis 2018, Il a aussi repris la danse. On a pu le voir danser à deux reprises pour Akram Khan ou très récemment pour la clôture des paralympiques de Tokyo 2020, sur une chorégraphie de Sadeck (Waff) Berrabah.

Le tournage de ce film est pour lui une première devant la caméra.



APF France handicap est une association française, reconnue d'utilité publique, de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches. Elle porte des valeurs humanistes, militantes et sociales et un projet d'intérêt général, celui d'une société inclusive et solidaire. Rassemblant 85 000 acteurs, dont près de 15 000 salariés, elle intervient dans tous les domaines de la vie quotidienne grâce à son réseau national de proximité de plus de 550 structures (délégations, services et établissements sociaux et médico-sociaux et entreprises adaptées). L'association agit pour l'égalité des droits, la citoyenneté, la participation sociale et le libre choix de vie des personnes en situation de handicap et de leur famille.

<https://www.apf-francehandicap.org/>

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel/>

À propos de Premium

Premium est l'une des principales agences média et d'achat d'espaces publicitaires indépendantes en France. Elle compte 15 collaborateurs seniors et pluri-disciplinaires qui accompagnent leurs clients sur des problématiques de stratégie de marque, dispositifs plurimedia, innovation & plan de communication. Présente à Rennes et à Paris, **Premium** propose des réponses sur-mesure et à la carte, mettant l'efficacité des campagnes au cœur des process (ROI, drive to web, performances digitales,), avec une approche pédagogique de l'évolution des médias et des modes de consommation.

Experte dans la gestion des causes caritatives, **Premium** gère une quarantaine de clients dans tous les secteurs (FMCG, Pure-players, boissons, enseignes, mode, immobilier, etc).

<https://www.premium-scm.fr/>